



Fakta

Svenskt Tenn

■ Omsättning (2016): 247 miljoner kronor.
■ Resultat efter skatt: 27,4 miljoner kronor.
■ Antal anställda: 73 stycken.
■ Svenskt Tenn är ett inredningsföretag med bas på Strandvägen i Stockholm. Företaget grundades 1924 av Estrid Ericson, teckningsfärdig och teckningskonstnär från Hjo. 30 år gammal investerade hon arvet hon just fått från sin far i ett eget företag. Företaget ägs av Kjell och Märta Bellers stiftelse som främjar naturvetenskaplig forskning och kultur.

SYNAR I SÖMMARNA. Shakib Aloto skräddare från Aleppo, Andrea Bernström chef för ateljén och Maria Veerasamy vd för Svenskt Tenn.

Skräddarsytt jobb för nyanlända

Svenskt Tenn öppnar sömnadsateljé

På 1930-talet flydde Josef Frank från nazismen i Europa och anställdes av Svenskt Tenns grundare Estrid Ericson. Nu går företaget i hennes fotspår och öppnar sömnadsateljé som ger arbete åt nyanlända skräddare.

Hösten 1934 lämnade den österrikiske arkitekten Josef Frank den gryende nazismen i hemlandet och flyttade till Sverige. Josef Frank var jude och Svenskt Tenns grundare, Estrid Ericson, erbjöd honom en fristad och en anställning i Stockholm.

Duon blev ett radarpar och några år senare fick de sitt internationella genombrott på världsutställningarna i Paris och New York. I dag finns det över 2000 möbelskisser och 160 textila mönster signerade Josef Frank i Svenskt Tenns arkiv och han räknas som en av de främsta föregångarna i Sverige genom tiderna.

"Hon gav honom en plattform för att kunna fortsätta med sitt yrke, vilket det var svårt för invandrade judar att få på den tiden. Humanism präglade verkliga Estrid Ericsons sätt att vara och den traditionen vill vi föra vidare. Ateljén är en fortsättning på det arvet", säger Svenskt Tenns vd Maria Veerasamy.

Svenskt Tenns sömnadsateljé – Ett integrationsprojekt med hantverk, kunskap och kvalitet i fokus.

De guldiga bokstäverna som möter kunderna är nymålade och blommorna från måldagens invigning är utspridda i lokalen. I Svenskt Tenns nya sömnadsateljé på Strandvägen ska alla specialbeställningar utföras, som till exempel gardiner eller kuddar.

"Vi är ett inredningsföretag och vill ha det hela vägen. Vi har pratat mycket om att vi inte har någon ateljé här och vi har många kunder som kommer till oss via andra inredare. Frågan var bara var vi skulle hitta sömnadskunskapen", säger Maria Veerasamy.

Tanken är att erbjuda butikens kunder bättre service, samtidigt som man tar vara på den kunskap som många nyanlända skräddare

ska anställas, än så länge har bara en börjat arbeta. Shakib Aloto är 27 år och flydde från Aleppo för två år sedan innan han kom till Sverige förra året.

"Jag arbetade i en fabriksbutik först, där sydde vi 2000 jeans per dag. Det blev mycket symaskin och man arbetade snabbt", säger Shakib Aloto.

"Man måste lära om från fabriks-tänket, här kan det gärna gå långsamt och det är mycket mer pill och finlar. Även om man redan kan sy så är det en annan typ av sömnad", säger Andrea Bernström som är utbildad skräddare och chef för ateljén.

Shakib Aloto och Andrea Bernström pratar med varandra på enkel svenska, gestikulerar med händerna och ritar bilder för att förstå varandra. I ateljén spelar de bara svensk musik, just nu är Lill Lindfors och Måns Zelmerlöw de mest populära artisterna.

"Kommunikationen är den största utmaningen, att förklara varför vissa saker ska göras på ett visst sätt. Ibland är vi oense och då gör vi på var sitt sätt för att se vad som blir bäst", säger Andrea Bernström.

Rekryteringen av skräddare sker i samarbete med socialnomen Pia Lundström som driver företaget Caravanström i Gävle där några av Svenskt Tenns textilprodukter tillverkas. Där arbetar hantverkare med invandrarbakgrund, samtidigt som de får utbildning och lär sig svenska parallellt med arbetet.

"Vi är duktiga på att dokumentera hantverksarbetet bland dem som kommer till Sverige eftersom de ofta inte har någon teoretisk utbildning. Men de har livets utbildning och är väldigt duktiga. Vi klarar inte av att integrera dem i samhället", säger Maria Veerasamy.

Hon är själv utbildad skräddare och vunnit för hantverket.

"Det finns en period när det inte var fint att vara hantverkare. Nu ser vi en generation som uppskattar att arbeta med händerna. Jag tror att många unga i dag är extremt stressade, och då går man gärna tillbaka till att snickra, sy eller baka bröd till exempel. Jag tror inte att bra hantverk har spelat ut sin roll."

Sömnadsateljén smygstartar i veckan, men kommer inte att börja ta emot beställningar förrän vid årsskiftet.

"Det här är ett långsiktigt projekt. De får en introduktion både i yrket och i det svenska samhället. Det är viktigt att vi som företag tar ett samhällsansvar", säger Maria Veerasamy.

JOHANNA LUNDSCÅRD

joanna.lundsgard@di.se



08-973 020 02