

## Duon som tar Saville Row till Stockholm

Intresset för skräddat herrmode fortsätter att växa. Två brittiska entreprenörer utmanade etablissemang på klassiska Saville Row i London. Nu tar de sina skräddarsydda kostymer till Stockholm.

I helgen fylls Hotell Lydmari i Stockholm med brittisk elegans. Skräddare, hatt- och skomakare intar lokalerna för en väl-sydd festival.

Initiativet kommer av en relativt nystartad skräddarfirma på anrika Saville Row i London. Cad & The Dandy startades 2008 av de två finanskillsarna James Sleater och Ian Meiers som båda blev av med sina bankjobb i samband med finanskrisen.

"Saville Row hade inte hängt med i svängarna. Många gör fantastiska kostymer, men alla vill inte se ut som Winston Churchill", säger James Sleater.

Genom att utmana gamla idéer och arbetsmetoder lyckades de tillverka skräddarsydda kostymer till hälften av det genomsnittliga priset på Saville Row – men med samma kvalitet och omsorg om detaljerna.

"Relationen med kunden är det viktigaste av allt", säger Ian Meiers.

En mer avslappnad attityd till skräddarsydda kostymer visade sig vara rätt väg att gå. Idag är bolaget ett av de största på Saville Row.

"70–75 procent av Saville Rows kunder är internationella, främst från Amerika och Kina, men vi ser att intresset i vårt närområde i Europa ökar", säger James Sleater.

"50 procent av våra dubbelknäppta kostymer kommer från beställningar i Stockholm", säger Ian Meiers.

Efter att under några år ha gjort regelbundna privatbesök i Stockholm satsar Cad & The Dandy nu på att locka en större publik.

Under helgen intar skräddarna Hotell Lydmari i Stockholm för att genomföra så kallade konsultationer och låta presumtiva kunder klämma på några av de tusentals tyger och kvaliteter som bolaget har i sin katalog.

Dessutom finns sko- och hattmakare på plats. Och riktiga paraplyer.

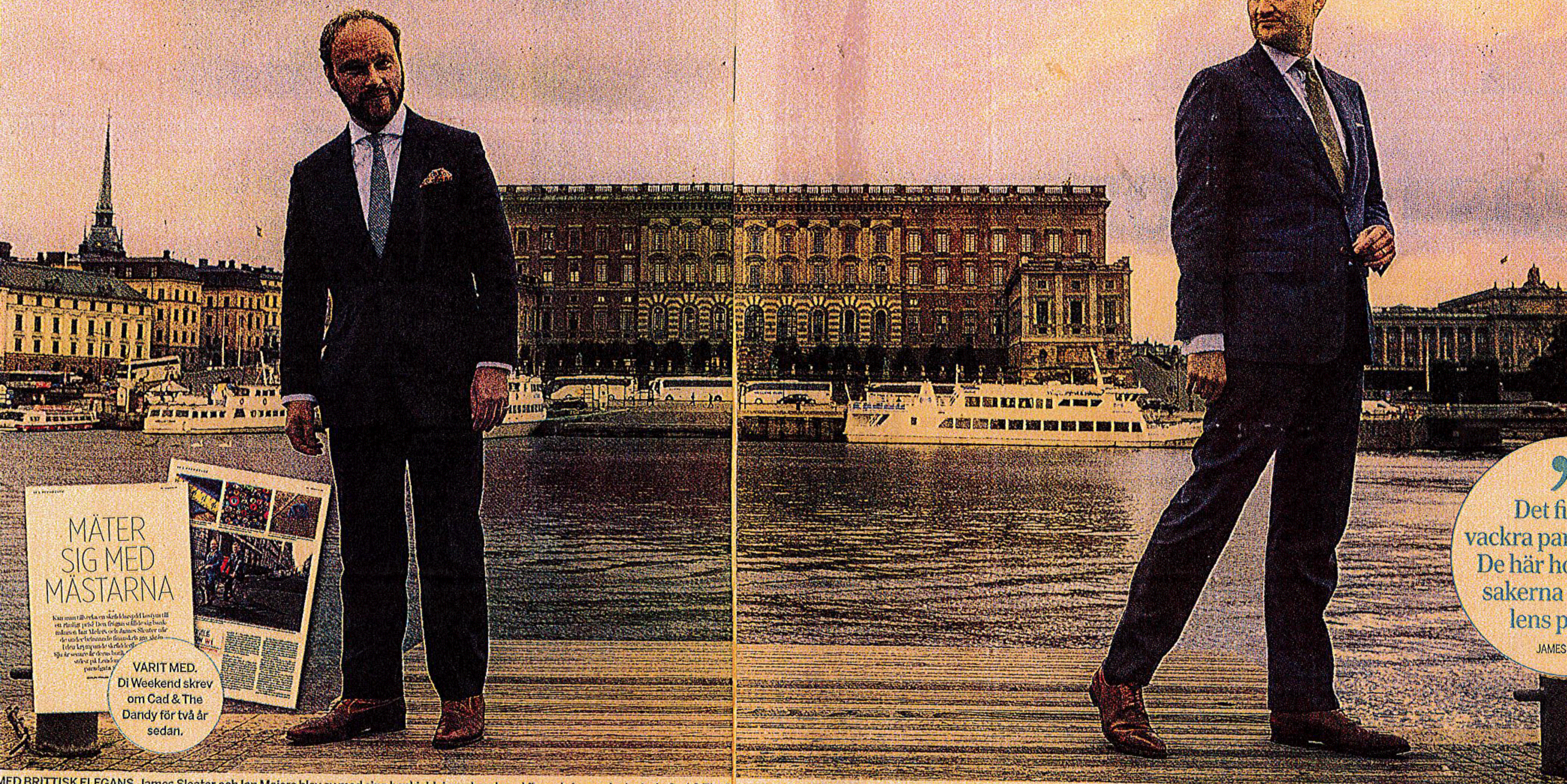
"Det är konstigt, det regnar nästan lika mycket i Sverige som i London, men här finns väldigt få vackra paraplyer. De här hopfällbara sakerna som går sönder – det är djävulens påfund", skrattar James Sleater.

Att investera i en skräddarsydd kostym kan vara en god investering.

"En kund köpte en kostym hos oss och blev ifrågasatt på jobbet: 'Du försöker för hårt', sa hans arbetsgivare. Han sa upp sig. Idag har han ett extremt mycket bättre jobb, har 38 kostymer, det förändrade hans liv", säger James Sleater.

Till eventet på Lydmari är alla välkomna och den som vill boka en tid med skräddarna gör det enklast via Cad & The Dandys hemsida.

ANDREAS JOHANSSON  
andreas.johansson@di.se  
08-573 650 00



MÄTER  
SIG MED  
MÄSTARNA

Kan man tillverka en skräddad kostym till en billigare pris? Den frågan vill vi se dig besvara. Ian Meiers och James Sleater står här och berättar om sin verksamhet. Självklart är det en utmaning att konkurrera med de stora butikerna på Saville Row i London.

VARIT MED.  
Di Weekend skrev  
om Cad & The  
Dandy för två år  
sedan.

UNDER HELGEN INTAR SKRÄDDARNA HOTELL LYDMARI I STOCKHOLM. FOTO: JOE ARBMAN